



# 3ª Versión

## “Desafíos en Cáncer: Salud Digital, Innovación & Emprendimiento”

Convocatoria Regional para desarrollar emprendimientos con soluciones tecnológicas en cáncer de alto impacto en Chile



## Aliados

**ST>RT-UPCHILE**



ORGANIZACIÓN DE LOS  
ESTADOS AMERICANOS



\*Por confirmar



## Pilares Estratégicos



Robustecer  
Sistemas de  
Información



Promover  
Prevención y  
Detección  
Temprana



Cuidado  
Integral  
Digital y/o  
Remoto



Soluciones  
para el  
cuidado de  
cáncer infantil

Proyectos que promuevan competencias y conocimiento en Salud-Digital



# Desafíos en CÁNCER 2021



**Sistematizar registro y carga de la enfermedad en el sistema de salud chileno, permitiendo la toma de decisiones sostenibles en el tiempo.**

- Información clínica, administrativa y financiera por centro.
- Ficha electrónica de paciente.
- Impacto económico del cáncer en el país.



**Numerosos pacientes son diagnosticados en estados tardíos de su enfermedad por desconocimiento de los primeros signos y síntomas, y por dificultad de acceder a un diagnóstico temprano.**

- Acceso a exámenes diagnósticos mutacionales específicos en tiempo y forma.
- Concientización y difusión de la enfermedad.



**Cuidado integral del paciente, considerando las dificultades para acceder al centro de salud, y por consiguiente, a su medicamento y a su receta, entre otros.**

- Home Delivery de medicamentos
- Digitalización de documentaciones oficiales (recetas, licencias...)
- Telemedicina
- Prevención y monitoreo fuera del centro de salud.



**Potenciar y apoyar las propuestas, avances y soluciones relacionados con el cáncer infantil.**

- Integración programa niño sano.
- Generar conciencia a la incidencia del cáncer infantil
- Gestión de red de apoyo a las familias y/o cuidadores de niños y niñas con cáncer

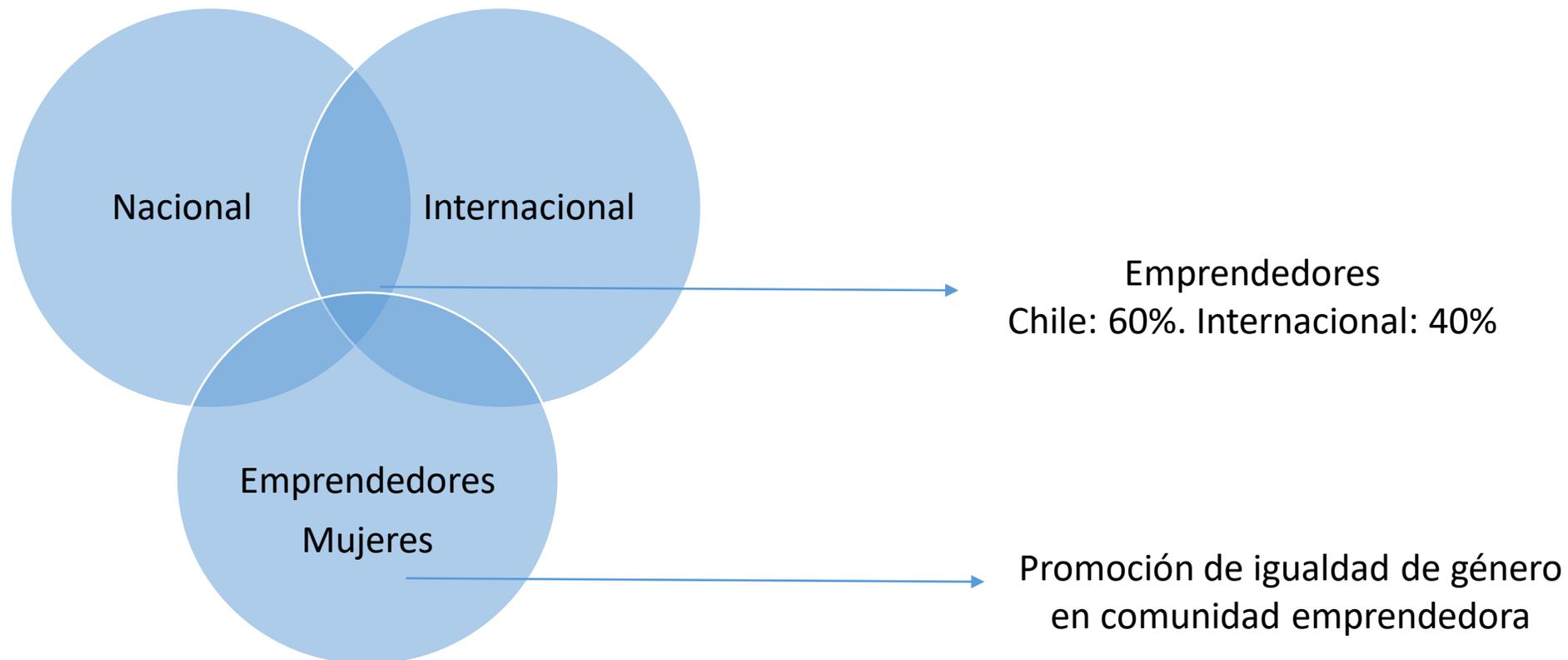


## Criterios de evaluación y selección de ganadores

- Alineamiento con alguno(s) de los tres desafíos
- Innovación del emprendimiento
- Aporte/Valor/Impacto social
- Viabilidad de implementación
- Potencialidad en el mercado
- Grado de madurez de propuesta durante el evento.
- Calidad de la presentación
- Experiencia y capacidad del equipo
- Impacto en calidad de vida y dignidad de los pacientes
- El 60% de los pre-seleccionados corresponderán a startups chilenos. El 40% restante, será para startups internacionales que deseen implementar su iniciativa en Chile.
- Se garantizará dentro de los ganadores, startups fundadas por mujeres.
- Se premiarán a 3 emprendedores, quienes recibirán un capital semilla simbólico (*Montos por definir*)



## Marco de Acción





# Desafíos en CÁNCER 2021



## Grupos Asesores



Robustecer  
Sistemas de  
Información

Promover  
Prevención y  
Detección  
Temprana



Cuidado  
Integral Digital y/o  
Remoto

Cuidado del  
cáncer infantil



- Representantes de los aliados colaboran con horas de Mentorías para asesorar y desarrollar la propuesta de los emprendedores preseleccionados, de modo de robustecer sus iniciativas para el Pitch Day.



## Línea de Tiempo

